Hervé Sérieyx

Jeunes & entreprise

Les interviews de jeunes
ont été réalisées par Joséphine Derobe

Deuxième édition

© Éditions d'Organisation, 2002, 2005
ISBN : 2-7081-3344-6

Éditions
d'Organisation

Sommaire

Préface à la nouvelle édition XI
Introduction XIX

PREMIÈRE PARTIE
Parler « des jeunes », c'est déjà se tromper

Chapitre 1 : Les jeunes vus par une société d'études d'opinion, un sociologue, un philosophe, une infirmière scolaire et un consultant 5

Chapitre 2 : Les inclus, les reclus, les perdus et les exclus de l'entreprise 15

Chapitre 3 : Les jeunes d'aujourd'hui, entre génération Gorky et génération internet 27

DEUXIÈME PARTIE
Quand il s'agit de parler emploi, on oublie d'inviter l'entreprise !

Chapitre 4 : La fin de la chenille, la naissance du papillon 45

Chapitre 5 : Du chamboule-tout dans l'univers du travail 59

© Editions d'Organisation

Chapitre 6 : Employeurs/jeunes : « on a du mal à se comprendre » 73

TROISIÈME PARTIE

Jeunes et entreprises, mode d'emploi

Chapitre 7 : Premières expériences : ils témoignent 83

Chapitre 8 : Comment les jeunes se jettent à l'eau 95

Chapitre 9 : Employeurs : de la séduction à l'utilitarisme 105

QUATRIÈME PARTIE

Notre contrat social en ligne de mire

Chapitre 10 : Viatique pour l'emploi 119

Chapitre 11 : Des ponts lancés entre l'école et l'entreprise 133

Chapitre 12 : Vers une société apprenante 139

Conclusion 159
Bibliographie 165

© Editions d'Organisation